

주식회사 트리니들

(버추얼 크리에이터 콘텐츠 제작 및 매니지먼트)

□ 개요

- 기업명 : 주식회사 트리니들
- 기업 홈페이지 링크 : trineedle.com, moainetworks.com
- 교육분야 및 정원 : 버추얼 크리에이터 콘텐츠 제작 및 매니지먼트 총 2명
- 교육시간 : 월요일-금요일, 09:00-18:00 (8시간, 3개월간)
 - ※ 주말 및 공휴일 휴무, 휴게시간12:00-13:00
- 교육장소 : 서울특별시 강남구 논현로152길 15, 패스트파이브 압구정점 (이론 교육 시), 서울시 강서구 마곡중앙로105-7 (실습 시)

□ 주요 직무

- 버추얼 크리에이터 인터랙티브 콘텐츠 기획자의 핵심 업무
 - 방송 콘텐츠 기획을 위한 캐릭터 비주얼 디자인 및 컨셉 개발
 - 컨셉에 맞는 의상, 헤어 등의 버추얼 에셋 제작 및 조달
 - Unity 기반 렌더링 플랫폼에서의 3D 에셋 배치 및 최적화
 - 실시간 방송용 인터랙티브 요소 기획 및 구현 지원
 - 플랫폼별 버추얼 크리에이터 문화 분석 및 트렌드 적용
- 교육 후 진로
 - 우수 교육생 대상 정규직/무기계약직 채용(버추얼 크리에이터 스태프)
 - 역량 평가 후 방송 진행 능력이 있다고 판단될 경우+본인 의지가 있을 경우 버추얼 크리에이터로 데뷔 기회 제공

□ 기업 소개

- 2025년 신직업 육성사업 우수기업 선정→ 방송통신위원회 위원장 표창 수상
- 삼성전자 C-Lab 스핀오프 기업
- 버추얼 크리에이터 전문 MCN: 15개 채널 운영, 누적10억+ 조회수
- 대표 그룹 운영: 호라이즌, 크레슈, 모아이대학교 제작·운영
- 글로벌 플랫폼 운영 경험: 1인 방송 후원 플랫폼 스티키밤 (stickybomb.gg) 개발·매각
- 산업 전문성: 50만 구독자 크리에이터 최케빈(CCO)과 함께하는 실무 중심 교육

□ 기타 참고사항

- 교육생 혜택 및 지원사항
 - 자율 재택근무 가능(하이브리드 근무제)
 - 실제 운영 중인 버추얼 크리에이터 프로젝트 직접 참여
 - Unity, 3D 모델링 등 전문 소프트웨어 실무 교육
- 신직업 전망
 - 버추얼 크리에이터 시장 급성장 : 전문 인력 부족 상황
 - 휴먼 크리에이터 대비 추가 전문지식 필요: 차별화된 경쟁력 확보 가능, AI 기술 발전으로 지속적 성장 예상